

美容室の真の繁栄をお手伝いする'15

# たにぐいちだより 3月

谷口美容

Free0120-417-011

Tel082-238-2221

Fax082-238-2227

<http://www.taniguchi-b.com>

e-mail:info@taniguchi-b.com

検索

## サロンでの気づき

サロンを訪問させて頂きました。お伝えしたいと思います。何かお役に立てれば嬉しいです。

毎日寒い日が続きます。会社の前に植えたビオラやマーガレットの花も縮こまつていて温かい春が来るのを待ちわびているようです。

さて、先日、小田和正さんのコンサートに行ってきました。今回で3度目になります。

柔らかく優しい歌声に聞き入ってしまいました。実は小田さん、もう67才なんです。声も出るし、ステージで走っちゃうし、頑張ってますね。私も負けずに頑張ります。



先日、美容室の先生からEテレで土曜日の夜10時から放送している『SWITCHインタビュー達人たち』という対談番組が面白いと教えていただきました。

おすすめされたのはお笑いコンビ、ロンドンブーツ1号2号の田村淳さんとチームラボ代表の猪子寿之氏の対談でした。

(ご存じの方も多いと思いますが、猪子氏はNHK大河ドラマ『花燃ゆ』のオープニング映像の作成や、ちょうど今、イオンモール広島祇園店3Fで3月1日まで開催の『チームラボ 学ぶ! 未来の遊園地』などを創っているアーティスト集団の代表です。)



真逆の二人の対談とても面白かったです。

(この前は、シンクロ日本代表 井村雅代コーチと指揮者 広上淳一氏の対談でしたが、とても良かったです。)

この対談の中で猪子氏は

『広告が10年前と比べて本当に変わって、広告って本当にダサい。なんでかつて言うと、嘘だから。どんなにクオリティ高くても、作られてるから、それ嘘じゃんって感じる。』と言っていました。さすが鋭いことを言われます。中身のない嘘の多い世の中になってしまったのかもしれません。

この話をあるサロンの先生にしたところ

『そうだと思います。アイデアではなく本質なんですよ。勤めていた頃お世話になったオーナーからいつも「本質とは何か、上っ面の見せかけのものではなく、本質とは何か、本物とは何かを追求しなさい」と良く言われました。新規のお客様に2~3回リピートしてもらうことは、ある程度の経験を積めば、いろんなテクニックを使ってできる様になるんですが、10年以上続けて来てもらうことは大変なんです。いわゆる生涯顧客にしていくことは大変なことです。本物でないとお客様からその内に見透かされますが、生涯顧客をつくっていくには、本物の人になることだと思います。毎日々々お客様一人々々に正しいことを誠実にコツコツと積み重ねて行くことによってつくられるのだと思います。』と言われました。

本物になれば紹介の輪が無限に広がっていくと思います。

私があるスタイリストの方に娘が習っているエレクトーンの先生を紹介したところ、その先生のお母さんから始まり、音楽教室の男子生徒さん、その生徒さんのお母さんと言った具合にどんどん紹介の輪が広がっていきました。



※裏面に続く

ある繁盛店のスタイリストの方(30代後半)が、『うちの店長は、本人、お母さん、娘、夫と家族ぐるみで来てくれるお客様が多いんです。また、店長が商品を紹介すると何でも買って行かれるんです。私も店長のようにファミリーで生涯に渡って来てくださる生涯顧客をつくるべきです。

先日、私のお客様で73才になるお客様から『腰が痛いから行かれないの。ごめんなさいね。』と電話があつたんです。車で30~40分かかる所から1ヶ月に1回来られていたお客様です。2~3ヶ月あいだが空いたので気を遣つて電話されたんです。お客様からこの様な電話をいただき本当に嬉しかったんです。お客様とこの様な関係を築き、生涯に渡つて来店くださるお客様をつくりたいと思います。その日の終礼で直ぐに皆に話しました。』と話してくれました。

メジャーリーグから8年ぶりにカープに復帰した黒田博樹投手が2月16日の入団記者会見で『いつ最後の一球、最後の登板になるかわからぬという気持ちでやっている。』と言っていました。



今、目の前のことに全力で取り組んで行きましょう。

最後に、黒田投手は、カープにいた時に慢心しそうになつた時、自分を戒めるためにグローブの中に『感謝』という刺繡を入れたそうです。



## 今月のおすすめ本



黒田博樹著

### 『決めて断つ』

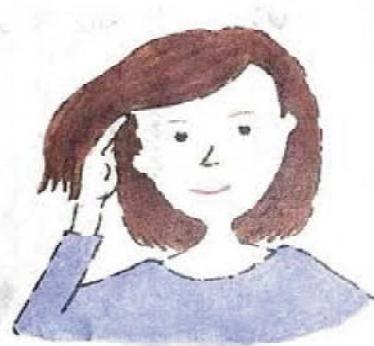
3年前に発売された本です。黒田投手の歩んできた道、節目での決断、心の中が描かれていています。



稻盛和夫著

### 『成功の要諦』

本書は稻盛氏が55歳から81歳までに行った六度の講演が採録されています。そこには一貫して、いかに人生を生きれば運命を発展させることができるか、その要諦がつぶさに語られています。



まずは最近主流のワックス。髪の長さや量にもありますが、パール粒1個程度の量を「手のひらと甲」にまんべんなくします。ハンドクリームを塗るイメージです。「手の甲?」と驚かれるかもしれません。これが一番大切なポイントです。ワックスをまんべんなく髪に付き、プロの仕上がりになります。

おしゃれ今のはなし  
神宮司 芳子

## ワックスは手の甲にも

ただ、しっかり固まるタイプのスプレーの多くは乾いた後にくしを通して、白い粉が出てフケのよう見えてしまうので気をつけましょう。

スタイル剤に共通して言えるのは、一度にたくさん付けすぎないこと。少しづつ付けるよう心掛けましょう。

付け方は髪の内側に手を入れ、指を広げながら握るようにしてワックスを髪全体に付けて。その後、髪表面のシルエットを指先で整えます。

間違つた使い方で多いのが、指先だけにワックスを付け、髪表面に付ける方法です。これでは髪がべたついた印象になつてしまつたりします。髪の内側に付ける。これをぜひ覚えてください。

続いて、スタイルをキープさせるスプレーです。注意することは噴射口を髪に近づけすぎないことです。頭から20㌢くらい離し、1ヵ所だけに付かないよう、まんべんなくふわっとかけます。

ポイント使いで、トップのボリュームや形をしっかりとキープしたいときは、その部分を指でつまみ、軽くスプレーをかけたら、1ヵ所だけに付かないよう、まんべんなくふわとかけます。

がりに近づきます。

付け方は髪の内側に手を入れ、指を広げながら握るようにしてワックスを髪全体に付けて。その後、髪表面のシルエットを指先で整えます。